

## Sport und soziale Kompetenzen – Workshops für Sportlehrer\*innen

**Workshoptitel:** Jungs sind stark? Mädchen sind beweglich? Moment Mal! – Zeit und Raum untypisch zu sein

**Präferierte Zielgruppe:** Sportlehrer\*innen von Klasse 4 bis Klasse 7

**Beschreibung:**

Sport ist ein Bereich, in dem Geschlechtsunterschiede traditionell am präsentesten sichtbar gemacht werden: Das gilt für die Bewertung von körperlichen Leistungen, in der medialen Darstellung, aber auch für die Zuschreibung von Attributen wie Stärke, Frechheit oder Selbstbewusstsein? Alles männliche Attribute? Oder doch nicht? Schon lange hat sich die Forschung von eindimensionalen und pauschalen Mustern zur Bestimmung des Mädchen- und Jungenalltags und zur Entwicklung von Sportkonzepten verabschiedet. Mädchen sind stark und Jungs sind beweglich, wenn sie das eben trainieren und üben.

Der Workshop stellt alternative Spiele und Methoden vor, um den Sportunterricht so facettenreich und offen durchführen zu können, dass Heterogenität zu einer echten Chance wird: von Eindimensionalität, hinzu einer Auflockerung geschlechtsspezifischer Zuschreibungen. Mädchen und Jungen werden darin bestärkt, untypisch zu sein. Darüber hinaus werden Spiele vorgestellt, die es ermöglichen, Vorurteile gegenüber dem jeweiligen Geschlecht oder gesellschaftliche Rollenbilder in sportlicher sowie spielerischer Form zu hinterfragen und die eigene Position und das eigene Körperbewusstsein zu reflektieren. Sport, als ein körperlich orientierter Bereich, bietet dafür relevante Berührungspunkte.

**Module / Übungen:**

Stereotypenspiel – typisch Mädchen typisch Junge?  
Empowerment vs. Einschränkung  
GenderWalk – Sei mutig, sei du selbst!  
Team-Talk – Jetzt mal Klartext!  
Du entscheidest – Respekt und Fair Play

\*Übungen und Inhalte orientieren sich an Erkenntnissen der internationalen Sport- und Entwicklungszusammenarbeit.

Interesse geweckt? Dann schauen Sie gerne auf unserer Webseite vorbei unter [www.camp-group.org](http://www.camp-group.org) oder melden Sie sich gerne unter [info@camp-group.org](mailto:info@camp-group.org) bei uns.