



Erstellen einer aussagekräftigen Organisationsbroschüre, Pitchdeck, Infografik zur Theorie des Wandels/Wirkung, Darstellung des Bedarfs mit dazugehörigen Texten, Fotos, Grafiken und Referenzen

Erstellen eines Aktionsplans zum strategischen Aufbau von Unternehmenskooperationen

Basierend auf dem Aktionsplan: Strategischer Aufbau von Kontakten, Erhöhung der zielgruppenspezifischen Sichtbarkeit der Bedarfe und der Reichweite der Botschaft der Organisation

Erste Kontaktaufnahmen und Gespräche Vorbereiten – nachbereiten. Ausloten der Kooperationsmöglichkeiten.

Start einer ersten Zusammenarbeit (Pro bono, Sachmittel, Spenden...)

Erarbeiten eines internen Systems zur Pflege der Beziehung mit Unterstützer\*innen. Ausloten von Möglichkeiten zum Ausbau der Kooperation.

Erfolgskontrolle: Abgleich der gesetzten Ziele mit momentaner Situation. Feedbackschleife und Start des iterativen Prozesses (ist auch bei jeder vorherigen Schleife möglich)